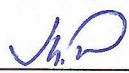




«УТВЕРЖДАЮ»

Директор МАУК «Объединение библиотек города Чебоксары»

 М. Н. Пыркина
« » 2024 г.

**Целевая библиотечная программа по библиотечному обслуживанию молодежи
МАУК «Объединение библиотек города Чебоксары»
на 2023-2027 гг.**

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование	Целевая библиотечная программа по библиотечному обслуживанию молодежи МАУК «Объединение библиотек города Чебоксары»
Разработчик	Муниципальное автономное учреждение культуры «Объединение библиотек города Чебоксары»
Срок реализации	2023-2027 гг.
Обоснование целевой библиотечной программы	Современная российская молодёжь – это 38 миллионов молодых граждан, или 27% от общей численности населения страны. Молодёжь в силу своих социально-психологических, возрастных особенностей выполняет социальные функции, порой противоречивые и неоднозначные. С одной стороны, она отличается определёнными собственными ценностными ориентациями и недостатком жизненного опыта, с другой – является объектом и субъектом социализации, адаптации и воспитания со стороны взрослых. Молодёжи присуща социальная мобильность и экономическая инициатива, вместе с тем, налицо её неполная включённость в социально-политические отношения и некоторая индифферентность. Этим в значительной степени объясняется всё возрастающее внимание к молодёжи. По итогам 2022 г. читателями Объединения библиотек города Чебоксары в возрасте 15-30 лет стало около 14 тыс. чел. (что составило 12,3% от общего количества зарегистрированных пользователей); в стенах библиотеки выдано им более 358 тыс. книг (что составило 15,6% от общего количества книговыдачи). Наблюдается тенденция снижения читателей в возрасте от 15 до 35 лет, интереса к чтению художественной литературы в молодежной среде. Часто перед библиотекарями встает проблема участия молодежи в различных мероприятиях. Сложнее стало вовлечь молодежь в творческо-созидательные виды деятельности, в том числе в работу клубов по интересам. Задача привлечения молодых людей в стены библиотеки напрямую связана с проблемой её выживания как социального института: если сегодня молодёжь не пойдет в библиотеку, завтра она не приведёт туда своих детей. Поэтому в настоящее время библиотечное обслуживание молодежи в муниципальных библиотеках города Чебоксары требует активной перезагрузки.

Цель	Активизация читательской и творческой активности пользователей возрастной категории от 15 до 35 лет через создание нового информационно-культурного пространства для молодёжи в библиотеках города Чебоксары, направленной на социальную интеграцию подрастающего поколения в общество.
Задачи	➤ Организация и проведение информационных и культурно-просветительских мероприятий, в том числе по программе популяризации культурных мероприятий среди молодежи «Пушкинская карта». ➤ Создание новой среды и активности для молодежи, чтобы образ библиотеки ассоциировался в ее сознании: с «домом» знаний и гарантом свободного доступа к информации; с помощью в социальной и профессиональной адаптации, безболезненном вхождении во «взрослый» мир; со средой для реализации способностей, талантов, общественных амбиций; с местом проведения содержательного досуга и общения. ➤ Привлечение в библиотеку волонтеров, создание молодёжных активов и команды добровольцев, которые станут активными участниками библиотечной жизни. ➤ Активизация работы молодёжных клубов и объединений по интересам. ➤ Организация и реализация совместных проектов, мероприятий, акций с молодежными активами, объединениями, организациями и др.
Руководитель	Директор МАУК «Объединение библиотек города Чебоксары».
Участники	Структурные подразделения МАУК «Объединение библиотек города Чебоксары» - библиотеки-филиалы, отделы ЦГБ им. В. Маяковского.
Целевая аудитория	Дети старшего школьного возраста, студенты высших и средних учебных заведений, рабочая молодежь до 35 лет.
Основные направления деятельности	➤ Библиотечно-информационное обслуживание. ➤ Культурно-просветительная деятельность. ➤ Организация молодёжных клубов и объединений по интересам. ➤ Развитие эффективного партнёрства. ➤ Формирование фонда и его соответствие информационным потребностям молодежи. ➤ Организация комфортного библиотечного пространства для молодежи. ➤ Проведение опросов, анкетирования. ➤ Методическая деятельность. ➤ Организация информационного пространства. Издательская и рекламная деятельность.
Ожидаемые результаты	➤ Внедрение в практику новых и перспективных форм и методов библиотечной работы с молодежью. ➤ Увеличение количества культурно-просветительских мероприятий для молодежи, молодёжных клубов и объединений, пользователей и посещений молодежи в библиотеках. ➤ Повышение престижа чтения и библиотеки среди молодежи.

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование мероприятия/	Задачи	Ответственные исполнители/ Сроки
1.	Библиотечно-информационное обслуживание	➤ Удовлетворение информационных и социально-культурных потребностей пользователей посредством предоставления различных форм библиотечно-информационных услуг в стационарном, внестационарном и удаленном режимах.	Библиотеки-филиалы, отделы ЦГБ им. В. Маяковского / Ежегодно
2.	Культурно-просветительная деятельность	➤ Разработка и реализация развивающих, социальных и культурно-просветительских программ (продвижение книги и чтения, здорового образа жизни, традиционных семейных ценностей, повышение информационной культуры, краеведение, патриотическое, духовно-нравственное, правовое, экологическое, эстетическое просвещение и воспитание и др.). ➤ Организация и проведение информационных и культурно-просветительских мероприятий, в том числе по программе популяризации культурных мероприятий среди молодежи «Пушкинская карта», направленных на удовлетворение образовательных и самообразовательных потребностей, формирование культуры чтения, духовно-нравственных ценностей, воспитание всесторонне развитой и творческой личности посредством различных форм и методов библиотечной работы: – проведение развивающих, обучающих и просветительских интерактивных мероприятий (публичные лекции, конференции, круглые столы, диспуты, творческие встречи, литературно-музыкальные гостиные, квесты, литературные квизы, флешмобы, PR-акции, фестивали, конкурсы, выставки, мастер-классы и др.); – привлечение молодежи к участию во всероссийских, международных, межрегиональных, республиканских, общегородских акциях; – помощь в социальной и профессиональной адаптации подрастающего по-	Библиотеки-филиалы, отделы ЦГБ им. В. Маяковского/ Ежегодно

		коления, развитие навыков конкурентоспособного работника на рынке труда; – оказание консультационной помощи по правовым и другим социально-значимым вопросам, в том числе с участием приглашенных специалистов - юристов, психологов, врачей, экологов, представителей органов власти, избирательных комиссий, военкоматов и пр.	
3.	Организация молодёжных клубов и объединений по интересам	➤ Социальная интеграция молодого поколения в общество. ➤ Создание среды для общения, реализации способностей, талантов, общественных амбиций. ➤ Организация содержательного досуга и общения молодёжи, направленного на духовное развитие и саморазвитие. ➤ Психологическое сопровождение и социальная адаптация (информационная, психологическая и социальная помощь и поддержка творческой, активной и попавшей в сложную жизненную ситуацию молодёжи, проведение тренингов по развитию жизненно необходимых умений и навыков).	Библиотеки-филиалы №№ 1,4,6,7,8,13,15,18,19, отделы ЦГБ им. В. Маяковского (ОСО, ОХДЛ, ООЛ) / Ежегодно
4.	Развитие эффективного партнёрства	➤ Привлечение волонтеров, создание молодёжных активов и команд добровольцев, которые станут активными участниками жизни библиотек: – регистрация библиотек и волонтеров, членов молодежных клубов на главном волонтерском интернет-ресурсе страны Единая информационная система «Добровольцы России» – https://dobrovolcirossii.ru/. На данном сайте по электронной книжке отслеживается волонтерская деятельность добровольцев. Здесь организации имеют возможность находить добровольцев, выставлять для них новые роли, а волонтеры зарегистрироваться в качестве добровольцев и добавляться на мероприятия библиотек, выбирая для себя наиболее подходящие роли. Обязательным условием для учета часов волонтеров является подтверждение заявок на роли до дня проведения мероприятия и подтверждение участия после реализации роли. Участвуя на	Библиотеки-филиалы, отделы ЦГБ им. В. Маяковского/ Ежегодно

		библиотечных мероприятиях, старше школьники имеют возможность копировать часы волонтерской деятельности в своих электронных книжках, которые могут помочь им при поступлении в высшие учебные заведения. ➤ Сотрудничество библиотеки с общеобразовательными, средними специальными и высшими учебными заведениями, государственными и общественными организациями, профессионально работающими с молодежью, с молодежными общественными объединениями, социальными службами, службами занятости, органами здравоохранения, правовыми и другими службами. ➤ Организация и реализация совместных проектов, мероприятий, акций.	
5.	Формирование фонда и его соответствие информационным потребностям молодежи	➤ Изучение книжного рынка и рынка периодических изданий, оформление подписки. ➤ Комплектование фонда на различных носителях с учетом изменения информационной среды и издательского рынка, потребностей различных социально-возрастных групп молодежи в образовании, самообразовании, профессиональном и социальном становлении, творческой, профессиональной, общественной, личностной самореализации.	ОКиО ЦГБ им. В. Маяковского/ Ежегодно
6.	Организация комфортного библиотечного пространства для молодежи, оснащенного современными коммуникационными технологиями	➤ Создание условий для индивидуальных, групповых занятий, формального и неформального общения, обучения, работы и творческой самореализации. ➤ Участие библиотек в грантовых конкурсах, в федеральном конкурсе по созданию модельных муниципальных библиотек в рамках реализации национального проекта «Культура».	Библиотеки-филиалы, отделы ЦГБ им. В. Маяковского/ Ежегодно
7.	Проведение опросов, анкетирования	➤ «Оценка качества услуг, предоставляемых библиотекой» - анкетный опрос.	Библиотеки-филиалы, отделы ЦГБ им. В. Маяковского/ 1 раз в полугодие

8.	Методическая деятельность	➤ Мониторинг деятельности библиотек по направлениям Программы. ➤ Организация и проведение мероприятий по повышению квалификации (семинары, школы, конкурсы и т.д., включая индивидуальную работу и консультативно-информационную деятельность).	ИМО ЦГБ им. В. Маяковского / Ежегодно
9.	Организация информационного пространства, издательская и рекламная деятельность	➤ Работа библиотек на виртуальных и внешних площадках, представляющих интерес для молодёжи (сайт, группа «ВКонтакте»). ➤ Подготовка и издание рекламно-информационных изданий для читателей	ОСО, библиотеки-филиалы, отделы ЦГБ им. В. Маяковского/ Ежегодно